

Ogólne warunki handlowe dla konsumenta

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Ogólne Warunki Handlowe dla umów zawieranych z Konsumentami (zwane dalej „**Warunkami**”) określają zasady zawierania umów sprzedaży rzeczy ruchomych, dokonywanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w których Sprzedawcą jest TON POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 377112, NIP: 1080010135, REGON:142783348, kapitał zakładowy: 50.000zł (zwany dalej „**Sprzedającym**”), a kupującym jest osoba fizyczna, która nabywa rzeczy ruchome w celu niezwiązanym z działal-

nością gospodarczą lub zawodową tej osoby (dalej zwana „**Konsumentem**”). Dokumentacja rejestrowa Spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

1.2 Warunki są dostępne dla Konsumenta w formie trwałego nośnika (PDF) na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem: www.ton.eu/pl/.

1.3 Warunki stanowią integralną część umów sprzedaży i dostawy zawieranych przez Sprzedającego z Konsumentami.

1.4 Dostawy realizowane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polski.

1.5 Towary oferowane przez Sprzedającego mają, poza nielicznymi wyjątkami, charakter nieprefabrykowany i produkowane są na zamówienie Konsumenta po wskazaniu przez niego cech szczególnych jakie Towar ma posiadać takich jak kolor, rodzaj materiału, rodzaj tapicerki, rodzaj ślizgaczy, a produkcja dokonywana jest z uwzględnieniem wskazanych przez Konsumenta cech szczególnych.

1.6 Niniejsze Warunki mają zastosowanie do umów zawieranych przez Sprzedającego w autoryzowanym salonie Sprzedającego oraz zawieranych na odległość poprzez złożenie zamówienia z katalogów Sprzedającego dostępnych na stronie Sprzedającego pod adresem: www.ton.eu i www.alternativebyton.eu.

2. SŁOWNIK POJĘĆ

2.1 Oferta — złożona przez Konsumenta oferta kupna towarów oferowanych przez Sprzedającego w postaci sumy pozycji — ze wskazaniem numerów katalogowych produktów, kolorów, wielkości, rodzaju materiałów z których zrobione są towary itp. oraz ilości każdego z wybranych towarów, uprzednio zdefiniowanych i uzupełnionych przez Sprzedającego po złożeniu przez Konsumenta Zamówienia;

2.2 Konsument — osoba fizyczna nabywająca towary od Sprzedającego w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

2.3 Sprzedający — TON Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

2.4 Termin płatności — dzień, w którym cena za Towar staje się wymagalna,

2.5 Roszczenie — uprawnienie stron umowy do żądania zachowania się w określony sposób,

2.6 Towar — towar konsumpcyjny tj. rzeczy ruchome, które nabywane są od TON Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przez osobę fizyczną w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

2.7 Ostateczne Potwierdzenie Zamówienia — potwierdzenie zamówienia dokonane przez Konsumenta w sytuacji zawierania ze Sprzedającym umowy na odległość, stanowiące jego ostateczne stanowisko po zapoznaniu się z korektami zamówienia dokonanymi przez Sprzedającego i które odzwierciedla zarówno

oczekiwania Konsumenta co do Towaru jak i jest zgodne z ofertą Sprzedającego,

2.8 Reklamacja — oświadczenie Konsumenta o skorzystaniu ze swoich konkretnie wskazanych roszczeń względem Sprzedającego,

2.9 Zawiadomienie — zawiadomienie Sprzedającego przez Konsumenta o stwierdzeniu niezgodności Towaru z umową,

2.10 Lokal Sprzedającego — punkt sprzedaży TON Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, gdzie prowadzona jest przez Sprzedającego sprzedaż towarów, pod adresem: Al. Komisji Edukacji Narodowej 47 lokal U10, 02-797 Warszawa, e-mail, warszawa@ton.eu numer telefonu: 22-406-2000, zwany również Sklepem TON.

3. ZAWARCIE UMOWY

3.1 Przewidziane są dwie możliwości zawarcia umowy przez strony:

a zawarcie umowy w Lokalu Sprzedającego, w sytuacji gdy Konsument dokona kupna Towaru wybranego w Lokalu Sprzedającego wprost z ekspozycji, lub też złoży w Lokalu Sprzedającego zamówienie na określony Towar, poprzez wskazanie Towaru z ekspozycji lub też Towar wybrany z katalogu dostępnego w Lokalu Sprzedającego;

b zawarcie umowy na odległość poprzez złożenie przez Konsumenta pisemnego zamówienia wskazującego numer katalogowy Towaru oraz informacje dodatkowe, które po jego sprawdzeniu, uzupełnieniu, ewentualnemu skorygowaniu przez Sprzedającego i podsumowaniu musi zostać ostatecznie potwierdzone przez Konsumenta.

3.2 W przypadku zawarcia umowy w Lokalu Sprzedającego Konsument dokonuje wyboru Towaru z oferty Sprzedającego z ekspozycji lub z katalogu, przy czym Sprzedający może natychmiastowo korygować zamówienie Konsumenta, poprzez jego doprecyzowanie, co do cech istotnych Towaru oraz jego ilości, jak również zobowiązany jest poinformować Kon-

sumenta o dostępności towaru, tj. najbliższego możliwego terminu realizacji zamówienia. Sprzedający ma obowiązek poinformować również Konsumenta o:

a głównych cechach Towaru, sposobu porozumiewania się z Konsumentem po złożeniu przez niego zamówienia,

b danych identyfikujących Sprzedającego, w szczególności firmie, organie, który zarejestrował prowadzoną przez Sprzedającego działalność gospodarczą i numerze, pod którym Sprzedający został zarejestrowany, adresie pod którym Sprzedający prowadzi przedsię-

biorstwo oraz numerze telefonu do Sprzedającego,

c sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez Sprzedającego procedurze rozpatrywania reklamacji,

d przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedającego za jakość świadczenia,

e treści usług posprzedażowych i gwarancji.

3.3 Po uzgodnieniu z Konsumentem szczegółów zamówienia, tj. ustaleniu konkretnych Towarów, które Konsument chce nabyć oraz ich ilości, jak również uzgodnieniu ewentualnych cech indywidualnych, które Konsument chciałby nadać Towarowi, Sprzedający przygotowuje formularz zamówienia, w którym wymienia wszystkie żądane przez Konsumenta Towary ze wskazaniem ich ilości oraz poszczególnych cen, jak również ze wskazaniem ceny końcowej podanej brutto i netto oraz kosztów dostawy zamówionych Towarów do Konsumenta. Sprzedający zobowiązany jest również poinformować Konsumenta o wszystkich dodatkowych płatnościach wykraczających poza sumę cen Towarów oraz uzyskać zgodę Konsumenta na poniesienie dodatkowych kosztów związanych z realizacją umowy. W formularzu zamówienia wskazana zostanie kwota zaliczki, jaką uiścić musi Konsument oraz termin zapłaty zaliczki, jeśli wpłata zaliczki nie będzie następować od razu w Lokalu Sprzedającego, jak również termin zapłaty pozostałej części ceny oraz kosztów dostawy zamówionego Towaru. Konsument zobowiązany jest zapoznać się ze szczegółami zamówienia, a ich zgodność z oczekiwaniami potwierdza poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na formularzu zamówienia. Umowa zostaje zawarta z chwilą złożenia przez Konsumenta podpisu pod złożonym przez niego zamówieniem.

3.4 W przypadku zawarcia umowy na odległość Konsument, po zapoznaniu się z ofertą Kupującego, składa drogą elektroniczną lub pisemną zamówienie, poprzez wskazanie numerów katalogowych Towarów, ich cech indywidualnych oraz ilości. Po złożeniu zamówienia przez Konsumenta, Sprzedający tą samą drogą jaką otrzymał zamówienie dokonuje ewentualnej korekty zamówienia Konsumenta, poprzez jego doprecyzowanie co do cech istotny Towaru oraz ilości, jak również informuje Konsumenta o możliwym najszybszym terminie realizacji zamówienia. Konsument ma obowiązek potwierdzić akceptację korekt zamówienia dokonanych przez Sprzedającego.

3.5 Jeżeli Sprzedający nie ma do zamówienia żadnych uwag potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji, podając jednocześnie Konsumentowi podsumowanie zamówienia ze wskazaniem zamówionych Towarów, ich ilości oraz poszczególnych cen, jak również ze wskazaniem ceny końcowej podanej brutto i netto oraz kosztów dostawy zamówionych Towarów do Konsumenta. Sprzedający zobowiązany jest również poinformować Konsumenta o wszystkich dodatkowych płatnościach wykraczających poza sumę cen Towarów oraz uzyskać zgodę Konsumenta na poniesienie dodatkowych kosztów związanych z realizacją umowy. Niezależnie od powyższego Sprzedający informuje Konsumenta o:

a głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Konsumentem;

b swoich danych identyfikujących, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, a także numerze, pod którym został zarejestrowany;

c adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu jeżeli są dostępne, pod którymi Konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą;

d adresie, pod którym Konsument może składać reklamacje, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w lit. c;

e kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdyby były one wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się;

f sposobie i terminie zapłaty;

g sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez Sprzedającego oraz stosowanej przez Sprzedającego procedurze rozpatrywania reklamacji, ze wskazaniem miejsca do którego należy dostarczyć Towar, w razie jego wadliwości;

h sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy, stanowiącym Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827) — w przypadku, jeżeli Konsument jest uprawniony do odstąpienia od Umowy zgodnie z postanowieniami punkt VIII ust. 1 poniżej;

i kosztach zwrotu towarów, w przypadku odstąpienia od umowy, jeżeli ze względu na swój charakter towary te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą;

j braku prawa odstąpienia od umowy, w sytuacji gdy Towar zamówiony przez Konsumenta stanowi rzecz nieprefabrykowaną, wyprodukowaną według specyfikacji Konsumenta oraz okolicznościach, w których Konsument traci prawo odstąpienia od umowy;

k obowiązku przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad;

l istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji;

m minimalnym czasie trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z umowy, przy czym realizacja obowiązków wskazanych w lit. g-m następuje poprzez doręczenie Konsumentowi niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych.

3.6 Po otrzymaniu potwierdzenia zamówienia, zawierającego informacje, o których mowa w ust. 4 powyżej, Konsument dokonuje potwierdzenia złożonego zamówienia, co jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Konsumenta warunków na jakich umowa zostaje zawarta oraz potwierdzeniem zapoznania się z przysługującymi mu uprawnieniami. Po otrzymaniu Ostatecznego Potwierdzenia Zamówienia, Sprzedający dokonuje potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji z ewentualnym skorygowaniem terminu dostawy, jeżeli Ostateczne Potwierdzenie Zamówienia dokonane zostało przez Konsumenta później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia doręczenia potwierdzenia zamówienia przez Sprzedającego lub od dnia doręczenia przez Sprzedającego skorygowanego zamówienia. Z chwilą otrzymania przez Kupującego zawiadomienia Sprzedającego o przyjęciu zamówienia do realizacji umowa zostaje pomiędzy stronami zawarta.

3.7 W przypadku dokonania jakiegokolwiek korekty zamówienia przez Sprzedającego, Konsument może zaakceptować korektę Sprzedającego, bądź dokonać zmiany zamówienia, co rodzi po stronie Sprzedającego obowiązki przeprowadzenia procedury, której mowa w ust. 4 i 6.

3.8 Sprzedający ma obowiązek potwierdzić Konsumentowi drogą elektroniczną w formie PDF zawarcie umowy w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy, jeśli umowa została zawarta drogą elektroniczną. Jeśli umowa została zawarta poprzez wymianę korespondencji papierowej, Sprzedający zobowiązany jest doręczyć Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy najpóźniej z chwilą dostarczenia zamówionego Towaru.

4. OFERTY I CENY

4.1 Właściwości użytkowe, przeznaczenie oraz wymogi jakościowe, jakim powinien odpowiadać Towar wynikają z aprobat technicznych, deklaracji zgodności oraz Polskiej lub Europejskiej Normy uzyskanych lub stosowanych przez Sprzedającego.

4.2 Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego, w katalogach, folderach, dokumentach technicznych oraz innych materiałach reklamowych i handlowych dotyczących Towarów oferowanych przez

Sprzedającego, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do negocjacji, nawet jeśli zostały opatrzone ceną. Zawarte w nich informacje o właściwościach mają charakter orientacyjny i nie mogą być podstawą do wysuwania roszczeń. Wzorce mają wyłącznie charakter materiałów poglądowych oraz wystawowych. Szczegóły techniczne podane w ww. publikacjach mogą w każdym czasie ulec zmianie. Aktualna

wersja katalogów będzie publikowana na stronie internetowej Sprzedającego lub w Lokalu Sprzedającego. W Salonie TON Konsument może uzyskać telefonicznie lub e-mailowo potwierdzenie aktualnych danych niezbędnych do złożenia zamówienia.

4.3 Z uwagi na fakt, iż Ceny Towarów są różne w zależności od ich cech indywidualnych wskazanych przez Konsumenta, Ceny Towarów podawane są na życzenie Konsumenta poprzez udzielenie ustnej informacji w Sklepie TON lub

telefonicznie albo e-mailowo, po złożeniu przez Konsumenta zapytania i jego ewentualnym doprecyzowaniu przez Sprzedającego. Ostateczna Cena Towaru wskazywana jest przez

Sprzedającego w podsumowaniu zamówienia i wymaga akceptacji Konsumenta.

4.4 Ceny wyrażone są w polskich złotych i zawierają podatek od towarów i usług w aktu-

alnie obowiązującej wysokości. Podawane ceny są cenami za jedną sztukę Towaru.

5. WARUNKI PŁATNOŚCI

5.1 W przypadku określonym w Pkt. III ust. 1 a. (zawarcie umowy w Lokalu Sprzedającego) Konsument z chwilą złożenia zamówienia w Lokalu Sprzedającego zobowiązany jest uiścić zaliczkę na poczet ceny w wysokości 50% całkowitej ceny Towaru, o ile strony nie uzgodnią wpłaty ww. zaliczki w późniejszym terminie. Termin zapłaty pozostałej części ceny oraz kosztów dostawy Towaru określony zostanie w Zamówieniu przez Sprzedającego.

5.2 W przypadku określonym w Pkt. III ust. 1 b. (zawarcie umowy na odległość) po ostatecznym zaakceptowaniu przez Konsumenta zamówienia, Sprzedający wskazuje Konsumentowi termin, w którym uiszczona ma zostać zaliczka na poczet ceny w wysokości 50% całkowitej ceny Towaru oraz termin wpłaty pozostałej części ceny.

5.3 Jeśli strony nie uzgodnią w umowie inaczej, Konsument zobowiązany jest do zapłaty całości ceny przed dostarczeniem mu zamówionego Towaru.

5.4 Terminy zapłaty wskazane zostaną przez Sprzedającego w dniach lub poprzez wskazanie ostatecznej daty dokonania wpłaty.

5.5 W razie niedokonania przez Konsumenta wpłaty zaliczki w terminie określonym przez Sprzedającego, Sprzedający zobowiązany jest wezwać Konsumenta do zapłaty zaliczki w terminie 7 dni pod rygorem odstąpienia od Umowy, a po upływie ww. terminu – od Umowy odstąpić.

5.6 Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania należności na rachunku bankowym Sprzedającego wskazanym na potwierdzeniu zamówienia albo dzień zapłaty gotówką.

5.7 Na podstawie art. 106n Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535) Konsument akceptuje stosowanie faktur elektronicznych i przysyłanie ich na adres e-mail z wykorzystaniem formatu PDF. Akceptacja ta obowiązuje bezterminowo od dnia zawarcia pierwszej umowy sprzedaży na podstawie złożonej przez Konsumenta Ostatecznego Potwierdzenia Zamówienia. Za

adres elektroniczny do przysyłania faktur Konsumentowi uznaje się adres e-mail, z którego Konsument prowadzi korespondencję ze Sprzedającym, o ile nie został przez niego wskazany w Ostatecznym Potwierdzeniu Zamówienia lub wiadomości e-mail inny adres, jako właściwy do doręczenia faktury elektronicznej. Brak tego adresu elektronicznego skutkuje przesłaniem drukowanego egzemplarza faktury w zwykłej formie. Konsument może swoją akceptację odwołać pisemnie (a także w formie, w jakiej prowadzi korespondencję ze Sprzedającym) ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w którym odwołanie dotarło do Sprzedającego. Sprawność urządzeń teleinformatycznych i współpracujących z nimi narzędzi programowych, z których korzysta Konsument, a umożliwiających mu indywidualne porozumiewanie się na odległość zapewnia Konsument. W szczególności Konsument odpowiada za ich zdolność do odbioru korespondencji od Sprzedającego.

6. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

6.1 Sprzedający zastrzega sobie prawo własności sprzedanego Towaru do chwili zapłaty całej ceny.

6.2 Jeżeli Konsument nie dokona zapłaty w określonym terminie, wówczas Sprzedający ma prawo żądać od Konsumenta zwrotu Towaru. Sprzedający może również żądać odszkodowania, jeżeli wartość Towaru uległa obniżeniu w stosunku do ceny sprzedaży, w tym jeśli został wbudowany, zamontowany lub uszkodzony.

6.3 Jeśli przed dniem zapłaty całości ceny nastąpi wszczęcie postępowania egzekucyjnego w stosunku do Konsumenta jest on zobowiązany oznaczyć Towar w sposób wskazujący istnienie zastrzeżenia prawa własności na rzecz Sprzedającego. W przypadku zajęcia Towaru stanowiącego własność Sprzedającego w toku postępowania egzekucyjnego skierowanego do majątku Konsumenta, zobowiązany jest on niezwłocznie poinformować o tym Sprzedającego oraz współdziałać ze Sprzedającym przy

realizacji jej praw względem podmiotu dokonującego zajęcia towaru. Konsument na żądanie Sprzedającego jest zobowiązany przekazać niezwłocznie wszelkie informacje o tym gdzie są przechowywane Towary objęte zastrzeżeniem własności. Sprzedający jest uprawniona do kontrolowania Towaru, jak również do jego odebrania, jeżeli jej prawo własności byłoby zagrożone.

7. WARUNKI ODBIORU, DOSTAWY, PRZECHOWYWANIA I OPAKOWANIA

7.1 Sprzedający jest związany terminem dostawy wskazanym w potwierdzeniu zamówienia poprzedzającym Ostateczne Potwierdzenie Zamówienia dokonany przez Konsumenta. Konsument jest zobowiązany do odbioru Towaru w ustalonym terminie. Wobec faktu, iż czas oczekiwania na wyprodukowanie Towaru może być różny w zależności od zamówionego Towaru, Sprzedający dokona wskazania terminu wyprodukowania Towaru w potwierdzeniu zamówienia. Sprzedający deklaruje, iż Towar zostanie przygotowany do wysyłki lub jego odbioru w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego wyprodukowania, przy czym wysłanie Towaru uzależnione jest od dokonania przez Konsumenta pełnej wpłaty za zamówiony Towar.

7.2 Termin dostawy liczony jest od dnia potwierdzenia przez Sprzedającego przyjęcia zamówienia do realizacji, i – w przypadku gdy Konsument zobowiązany będzie do dokonania przedpłaty lub wpłaty zaliczki – dokonania

przez Kupującego wymaganej przez Sprzedającego przedpłaty lub zapłaty zaliczki.

7.3 Miejscem spełnienia świadczenia jest miejsce dostawy Konsumentowi zamówionego Towaru, wskazane przez Konsumenta w zamówieniu. W Przypadku odbioru przez Konsumenta Towaru bezpośrednio z Lokalu Sprzedającego albo z Magazynu Sprzedającego, miejscem spełnienia świadczenia jest odpowiednio Lokal Sprzedającego albo Magazyn Sprzedającego.

7.4 Sprzedający dołoży wszelkiej staranności by zachować terminy dostaw zamówionych Towarów, jednakże nie odpowiada za opóźnienie w dostawie w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej opisanych w Pkt. XI niniejszych Warunków lub innych nieprzewidywalnych, nadzwyczajnych i niezawinionych przez Sprzedającego okoliczności, które w sposób istotny utrudniają lub uniemożliwiają terminowe wykonanie zobowiązania. Dotyczy to w szczególności okoliczności takich jak np. problemy z zaopatrzeniem w surowce niezbęd-

ne do wykonania zamówienia, zakłócenia pracy zakładu spowodowane w szczególności przez ogień, wodę, awarie urządzeń produkcyjnych i maszyn, niedobór materiałów, energii, utrudnienia lub brak możliwości transportu, również w przypadku, gdy okoliczności te wystąpią u dostawców Sprzedającego lub też ich poddostawców. W powyższych przypadkach Sprzedający uprawniony jest do przesunięcia terminu dostawy zamówionego Towaru o okres trwania przeszkody oraz o odpowiedni okres niezbędny do wznowienia dostaw zamówionego towaru, o czym Sprzedający powiadomi Konsumenta. Przed upływem wyżej wskazanego wydłużonego terminu dostawy zamówionych Towarów Konsument nie jest uprawniony do odstąpienia od Umowy. O ile jednak powyższe przeszkody spowodują przekroczenie uzgodnionego terminu dostawy o co najmniej 1 miesiąc zarówno Sprzedającemu jak i Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w niezrealizowanej części, przy czym Konsumentowi

prawo to przysługuje pod warunkiem bezskutecznego upływu dodatkowego 14-dniowego terminu wyznaczonego wcześniej Sprzedawcy. Wyznaczenie dodatkowego terminu do dostarczenia zamówionego Towaru lub przygotowania go do odbioru przez Konsumenta oraz oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno nastąpić pod rygorem nieważności w formie pisemnej i zostać wysłane listem poleconym na adres Sprzedawcy podany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego. W powyższych przypadkach Konsumentowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia odszkodowawcze wobec Sprzedawcy.

7.5 Jeżeli niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę nastąpiła wskutek siły wyższej, określonej w Pkt. X Warunków, Konsumentowi nie przysługują żadne roszczenia

o naprawienie szkody wynikłej z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Konsumenta o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji dostawy zamówionego Towaru.

7.6 Konsument przyjmuje do wiadomości, iż niedostosowanie się przez Konsumenta do zaleceń montażowych Sprzedawcy może stanowić podstawę do odmowy uznania przez Sprzedawcę roszczeń reklamacyjnych zgłoszonych przez Konsumenta. Zalecenia montażowe związane z poszczególnymi produktami oferowanymi przez Sprzedawcę znajdują się w Instrukcji montażu Towaru, załączonej do Towaru.

7.7 Konsument zobowiązany jest do odbioru Towaru w terminie 21 dni liczonego od dnia

wskazanego w umowie kupna lub potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, bądź od dnia pisemnego wezwania (e-mail, SMS lub Fax) Sprzedawcy do odbioru Towaru. W razie niewywiązania się przez Konsumenta z ww. obowiązku Sprzedawca może od Umowy odstąpić. W takiej sytuacji Konsumentowi nie przysługują względem Sprzedawcy żadne roszczenia związane z pokryciem potencjalnej szkody np. utraconego zysku itp. W razie odstąpienia od umowy przez Sprzedawcę z przyczyn wskazanych powyżej, Sprzedawca ma prawo żądać od Konsumenta naprawienia szkody w związku z nienależytym wykonaniem zobowiązania przez Konsumenta zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.

8. PRAWO DO ODSZCZEPNIENIA OD UMOWY

8.1 Prawo odstąpienia od umowy zawartej na warunkach określonych w Pkt. II ust.1 b. (umowa zawarta na odległość) przysługuje Konsumentowi wyłącznie co do Towarów, którym Konsument nie nadał cech indywidualizowanych, tj. tych towarów które mają charakter rzeczy prefabrykowanych, są dostępne w magazynie, nie są zlecane do produkcji na zamówienie Konsumenta, co do których Konsument nie może dokonywać żadnych zmian, gdyż istnieją one w jednorodnej formie bez możliwości nadania im przez Konsumenta cech indywidualnych.

8.2 W sytuacji, w której umowa została zawarta na warunkach określonych w Pkt. II ust.1 b. (umowa zawarta na odległość), a prawo do odstąpienia od umowy nie jest wyłączone (ust. 1 powyżej), Konsument może w terminie 14 dni od dnia wydania rzeczy Konsumentowi przez Sprzedawcę od umowy odstąpić bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Prawo do odstąpienia przez Konsumenta od umowy wygasa po upływie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu, w którym wydany został Konsumentowi Towar.

8.3 Konsument chcący skorzystać z uprawnienia wskazanego w ust. 2 powyżej, zobowiązany jest złożyć Sprzedawcy oświadczenie o woli odstąpienia od umowy, zawierającego wszystkie wskazane w nim informacje, tj.: wyraźne oświadczenie o woli odstąpienia od zawartej umowy, datę zawarcia umowy, nu-

mer zamówienia, imię i nazwisko Konsumenta, adres Konsumenta, numer rachunku na jaki zwrócone mają zostać dokonane przez Konsumenta płatności, podpis Konsumenta oraz datę złożenia oświadczenia. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy możliwe jest w drodze pisemnej i elektronicznej. Dla zachowania terminu, o którym mowa w ust. 2 wystarczające jest wysłanie oświadczenia, przed jego upływem. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie potwierdzić otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

8.4 W razie skorzystania przez Konsumenta z uprawnienia do odstąpienia od umowy, Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym od umowy odstąpił. Do zachowania ww. terminu wystarczające jest odesłanie Towaru przed jego upływem. Zwrot zakupionego Towaru nastąpi na koszt Kupującego. Z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, Sprzedawca informuje Konsumenta o tym czy Towar będzie odebrany przez Sprzedawcę, a w takim przypadku dokonuje ustalenia terminu w którym Towar ma być odebrany oraz miejsca jego odbioru, z zastrzeżeniem, iż miejsce odbioru musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czy też Konsument ma na własny koszt Towar odesłać Sprzedawcy.

8.5 Sprzedawca, nie później niż terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zobowiązany jest zwrócić wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Zwrot płatności nastąpi przelewem bankowym na rachunek wskazany przez Konsumenta, a w braku jego wskazania przez Konsumenta w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy – na rachunek bankowy, z którego dokonana została ostatnia płatność za Towar. W razie wybrania przez Konsumenta dostawy Towaru innej niż najtańsza, Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Konsumentowi koszt najtańszej dostawy.

8.6 Sprzedawca może wstrzymać się od zwrotu uiszczonych przez Konsumenta płatności do czasu otrzymania podpisanej przez Kupującego faktury korygującej oraz zwróconego przez Konsumenta Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania.

8.7 Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Sprzedawca ma prawo żądać od Konsumenta naprawienia szkody polegającej na zmniejszeniu wartości Towaru na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.

9. WYDANIE TOWARU

9.1 Z chwilą wydania rzeczy przez Sprzedawcę Konsumentowi lub osobie przez niego upoważnionej, przechodzą na Konsumenta korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz nie-

bezpieczeństwo przypadkowej jej utraty lub uszkodzenia. Domniemuje się, że osoba legitymująca się potwierdzeniem zawarcia umowy lub fakturą lub przebywająca w lokalu pod

nieobecność Konsumenta jest uprawniona do odbioru Towaru.

10. WADY TOWARU, REKLAMACJE, ZAWIADOMIENIA

10.1 Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru, które istniały w chwili wydania Konsumentowi Towaru lub wynikały z przyczyny tkwiącej w Towarze w tej samej chwili.

10.2 Wada fizyczna polega na niezgodności Towaru z umową. W szczególności Towar jest niezgodny z umową, jeżeli:

a) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel

w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;

b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Konsumenta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;

c nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;

d została Konsumentowi wydany w stanie niezupełnym.

10.3 Dokonując odbioru Towaru Konsument jest zobowiązany do dokonania jego oględzin zewnętrznych, zwłaszcza sprawdzić czy Towar nie zawiera złamań, otarć, obić itp. W przypadku dostarczenia Towaru Konsumentowi przesyłką kurierską Konsument zobowiązany jest dokonać wstępnych oględzin zewnętrznych w obecności kuriera oraz sporządzić wspólnie z kurierem protokół w którym należy umieścić wszystkie dostrzeżone wady zewnętrzne takie jak otarcia, złamania i obicia, które mogły powstać w trakcie transportu Towaru, oraz sprawdzić i opisać stan opakowania w którym Towar został dostarczony.

10.4 W razie dostrzeżenia wady w Towarze Konsument zobowiązany jest niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 2 dni roboczych, zawiadomić o wadzie Sprzedającego poprzez wysłanie Sprzedającemu drogą pisemną lub elektroniczną oświadczenia reklamacyjnego, ze wskazaniem następujących danych: data zakupu, numeru faktury lub numer potwierdzenia zamówienia, przyczynę reklamacji, ilość zareklamowanych Towarów oraz określić swoje roszczenie tj. oczekiwany przez Konsumenta sposób załatwienia reklamacji oraz ewentualnie wskazać wartość roszczenia.

10.5 W razie zaproponowania przez Sprzedającego wymiany Towaru na nowy, Konsument zobowiązany jest do przygotowania To-

waru do odebrania go przez Sprzedającego lub wskazanego przez niego przewoźnika, poprzez opakowanie Towaru w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem w trakcie transportu, to jest w sposób analogiczny w jaki został Towar opakowany przy jego dostawie Konsumentowi. Termin i miejsce odbioru Towaru strony uzgodnią wspólnie, przy czym miejsce odbioru Towaru musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

10.6 W terminie 7 dni roboczych od dnia odebrania Towaru od Konsumenta Sprzedający zobowiązany jest zająć stanowisko co do zasadności reklamacji i poinformowania Konsumenta czy Towar wymieni na nowy czy też wadę usunie. Konsument może żądać wymiany Towaru na nowy w razie gdyby Sprzedający proponował jego naprawę, lub żądać naprawy, jeżeli Sprzedający zaproponuje wymianę towaru na nowy, o ile sposób wybrany przez Konsumenta jest możliwy oraz o ile nie wymaga nadmiernych kosztów w porównaniu do sposobu proponowanego przez Sprzedającego.

10.7 Dostarczenie Towaru nowego lub naprawionego nastąpi w terminie niezwłocznym, tj. najwcześniejszym możliwym do zrealizowania, tj. w terminie 5 dni od jego ponownego wyprodukowania w razie dokonywania przez Sprzedającego wymiany Towaru na nowy. O przewidywanym terminie dostarczenia Towaru naprawionego lub wolnego od wad Sprzedający informuje Konsumenta w terminie 2 dni od dnia uwzględnienia złożonej przez Konsumenta reklamacji. W razie gdyby wymiana Towaru na nowy lub jego naprawa była niemożli-

wa, Konsument ma prawo do żądania obniżenia ceny za Towar lub odstąpienia od umowy.

10.8 W razie niezachowania przez Sprzedającego terminu wskazanego w ust. 7 lub w razie ponownego wykrycia wady w wymienionym lub naprawionym Towarze, Konsument ma prawo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny, proponując kwotę o jaką w jego ocenie należy cenę za Towar obniżyć albo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy. W przypadku złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny Sprzedający w terminie 14 zajmie stanowisko co do proponowanego przez Konsumenta obniżenia ceny, pod rygorem iż uznał żądanie za uzasadnione.

10.9 Sprzedający nie odpowiada za wadliwość Towaru, gdy Konsument w dacie zawarcia umowy o niej wiedział lub oceniając rozsądnie powinien był wiedzieć.

10.10 Sprzedający nie odpowiada za niezgodność Towaru z umową, jeśli zostanie stwierdzona po upływie dwóch lat od dnia wydania Towaru Konsumentowi. Niezależnie od uprawnień Konsumenta wynikających z rękojmi, Sprzedający udziela Konsumentowi gwarancji na zakupione Towary na okres 2 lat od daty dostarczenia Konsumentowi zamówionego Towaru. W przypadku Towarów oznaczonych znakiem firmowym TON, Sprzedający udziela Konsumentowi gwarancji na jakość przedmiotowych Towarów na okres lat 10 od dnia dostarczenia Konsumentowi zamówionych Towarów, jeśli w umowie sprzedaży nie ustalono inaczej. Jeśli produkt jest tapicerowany matą rattanową, sprzedawca udziela na nią 2-letniej gwarancji biegnącej od dnia dostawy towaru.

11. SIŁA WYŻSZA

11.1 Strony nie ponoszą odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niewykonanie zobowiązań wynikających z zawartej Umowy, jeżeli niewykonanie nastąpiło na skutek okoliczności siły wyższej. Przez siłę wyższą należy rozumieć

każdą okoliczność, która zajdzie po zawarciu przez strony Umowy i jest niezależna od woli stron, uniemożliwia wykonanie zobowiązań umownych oraz której skutków nie można uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia

administracyjne, wojny, strajki, zakazy importu, działania organów państwowych, zmiany przepisów prawa, itp.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks

cywilny (Dz.U. z 1964 roku, Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 1. 5. 2023 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827).